

kommunikáció

Információk közlése, cseréje valamilyen jelrendszer, ill. eszköz ([gesztus](#) [1]ok, nyelv, [előadó-művészet](#) [2], [média](#) [3] stb.) útján.

A kommunikáció fajtái a csatornái szerint -többek között- lehet:

-Közvetlen (pl. élőműsor közönség előtt), amely kétirányú folyamat; hatása a visszajelzésekből azonnal lemérhető.

-Közvetett kommunikáció, ahol az információáramlás egyirányú; ilyen a hagyományos tömegkommunikáció összes ága ([hanglemez](#) [4], [film](#) [5], könyv, rádió, tévé stb.).

Ebben az esetben a művész produktuma (technikai) eszközök láncolatával jut el a hallgatók, nézők, olvasók sokaságához. Véleményük, reakciójuk is csak közvetett, kevésbé megbízható módon mérhető (közvélemény-kutatás, tetszési index).

-Verbális (szóbeli, beszédben történő).

-Vizuális (látással, látvánnyal kapcsolatos).

-[Vokális](#) [6] (hanggal kapcsolatos, hangzó).

Az előadó- és szórakoztató művész esetében különösen fontos, hogy egyidejűleg több kommunikációs csatornán találjon utat a befogadóhoz, és ezekkel egységesen hasson a közönségre. Ha pl. jól, de unott arckifejezéssel ad elő egy zeneszámot, akkor a [vokális](#) [7] és vizuális hatás nem összeillő (inkonguens). ►[előadó-művészet](#) [2], [kontaktus](#) [8]

Forrás webcím: <https://www.zenci.hu/szocikk/kommunikacio>

Hivatkozások:

[1] <https://www.zenci.hu/szocikk/gesztus>

[2] <https://www.zenci.hu/szocikk/eloado-muveszet>

[3] <https://www.zenci.hu/szocikk/media>

[4] <https://www.zenci.hu/szocikk/hanglemez>

[5] <https://www.zenci.hu/szocikk/film>

[6] <https://www.zenci.hu/szocikk/Vokalis>

[7] <https://www.zenci.hu/szocikk/vokalis>

[8] <https://www.zenci.hu/szocikk/kontaktus>