

promóció

Promóció/promotion/promo: [reklám](#) [1], hírverés, terjesztési propaganda valamely új termék, produkció megismertetése, bevezetése céljából.

A zeneiparban is főleg a multicégeknek van lehetőségük arra, hogy kiemelt újdonságaikat ([hanglemez](#) [2], [koncert](#) [3], új felfedezett) pontosan megtervezett promóciós hadjáratokkal vezessék be. Ennek fegyvernemei: [single](#) [4], [klip](#) [5], [album](#) [6], országos és világturné [7], koncert- és [werkfilm](#) [8]ek, további [kislemez](#) [9]ek és klipek, néhány szám [filmzene](#) [10]ként, [betétdal](#) [11]ként történő felhasználása, melyek rákerülnek a [soundtrack](#) [12] albumra és a [film](#) [13] jeleneteiből újabb klip készül. Természetesen eközben tv- és rádiófellépések, riportok, sajtótájékoztatók, fotók, [fanclub](#) [14]ok, pletykának valók ([public scandal](#) [15]) stb.

Mindehhez alapvetően két, egyaránt fontos dolog szükséges: [profi](#) [16] zmus és pénz.

Magyarországon is van promóció a hanglemeziparban. A [major](#) [17]ok általában sajtótájékoztató keretében mutatják be az újdonságokat és osztják ki a promóciós példányokat, információs anyagokat.

Ezen túlmenően hazánkban a promóció igen sajátos felfogással, ill. módon történik. Bár minden hanglemezkiadónál van kifejezetten ezzel foglalkozó személy (csoport, osztály), akik azonban titkosszolgálati módszerekkel dolgoznak. Féltve őrzik nem csak a promóciós lemezeket, de az együttesekkel, előadókkal kapcsolatos információkat is. Akkor sem biztos, hogy kiérdemled, ha mint [dj](#) [18], rádiós vagy újságíró tömegekkel osztanád meg a zenét, ill. híreket, ingyen reklámot csinálva a cégnek.

(Szem- és fültanúja voltam pl. annak az esetnek, amikor egy kiadó fiatal promóciós alkalmazottja olyan stílusban rázott le egy rendszeresen publikáló, tévés és rádiós zenei műsorokat szerkesztő neves szakembert, ahogy jobb érzésű ember a koldust se hajtja el. Ugyanakkor pl. olyan dj-k, akik szinte kizárólag amerikai funky-zenét játszanak [bakelit](#) [19]ről, rendszeresen kapnak többek közt magyar [sláger](#) [20]zenét CD-n, amit még titokban sem hallgatnak meg. Aki viszont ezt értékelné és forgatná, az nem tud hozzájutni.

Tehát nem lehet mondani, hogy nincs promóció, de azt sem, hogy eredményes. Lehet, hogy a majoroknak nincs is szükségük rá? Lehet, hogy csak annyi és olyan lemezt adnak ki, ami anélkül is elfogy? Végül is a promócióra csak valami "új" megismertetésénél van szükség.

Tamás megjegyzései: Rádió/TV állomás saját magát reklámozó mindenféle aktivitása, műsora. Minden, a reklámozástól eltérő kommunikációs forma, amely a vásárláshoz további értékek hozzáadásával felhívja a figyelmet termékekre és szolgáltatásokra. Magába foglalja az ideiglenes árengedményeket, engedményeket, jutalmakat, kuponokat, versenyeket, so

Forrás webcím: <https://www.zenci.hu/szocikk/promocio>

Hivatkozások:

- [1] <https://www.zenci.hu/szocikk/reklam>
- [2] <https://www.zenci.hu/szocikk/hanglemez>
- [3] <https://www.zenci.hu/szocikk/koncert>
- [4] <https://www.zenci.hu/szocikk/single>
- [5] <https://www.zenci.hu/szocikk/klip>
- [6] <https://www.zenci.hu/szocikk/album>
- [7] <https://www.zenci.hu/szocikk/turne>
- [8] <https://www.zenci.hu/szocikk/werkfilm>
- [9] <https://www.zenci.hu/szocikk/kislemez>
- [10] <https://www.zenci.hu/szocikk/filmzene>
- [11] <https://www.zenci.hu/szocikk/betetdal>
- [12] <https://www.zenci.hu/szocikk/soundtrack>
- [13] <https://www.zenci.hu/szocikk/film>
- [14] <https://www.zenci.hu/szocikk/fanclub>
- [15] <https://www.zenci.hu/szocikk/public-scandal>

- [16] <https://www.zenci.hu/szocikk/profi>
- [17] <https://www.zenci.hu/szocikk/major>
- [18] <https://www.zenci.hu/szocikk/dj>
- [19] <https://www.zenci.hu/szocikk/bakelit>
- [20] <https://www.zenci.hu/szocikk/slager>