

public relations

Tamás megjegyzései: (PR) előre megtervezett és szervezett tevékenységsorozat, melynek célja a szervezet és a használók közötti kölcsönös megértés és bizalom fenntartása. Nyilvános kapcsolatok. Tudatosan átgondolt, a tömegtájékoztatási eszközök sokoldalú felhasználásával történő népszerűsítés, ill. a nagyközönséggel való kapcsolatok ápolása. Más, mint a reklám, mert nem egy terméket népszerűsít, hanem egy szervezet, cég stb. egészének jó hírnevét, kedvező megítélését célozza. [[szponzorálás]] A társadalom számtalan rétegével történő kommunikáció, attitűdjeik és véleményeik befolyásolására egy személy, termék vagy terv népszerűsítése érdekében. PR cikk, műsor.

Forrás webcím: <https://www.zenci.hu/szocikk/public-relations>