szponzorál

A szponzorálás (sponsorship) pénzben vagy természetben adott befektetés valamilyen tevékenységre, amiért cserébe az invesztáló fél üzletileg kihasználható kereskedelmi potenciálhoz jut.

A kultúra, a mûvészetek területén is a védnökségnek, segítésnek számtalan módja alakult ki.

A rádió, a tv ugyanúgy rászorul a szponzorokra, mint az egyes mûvészek vagy produkciók. A gyártók, kereskedõk pedig ismertté, népszerûvé, divatossá akarják tenni magukat és áruikat. Erre alkalmas a szponzorálás, ami a public relations, ill. a közvetett hirdetések bevált formája.

Nemzetközi gyakorlat pl. egyes (zenei) mûsorok, chart [1]ok, koncert [2]ek, disco [3]partik, lemez [4]ek támogatása. Mûsorfüzetekben, plakátokon láthatjuk a szponzorok logó [5]it, általában a hozzájárulásuk mértékének megfelelõ sorrendben, nagyságban. Gyakori, hogy egy (pl. italgyártó) cég valamely konkrét, meghirdetett termékét kedvezményes áron, vagy ingyen fogyaszthatják a rendezvényen.

Forrás webcím: https://www.zenci.hu/szocikk/szponzoral

Hivatkozások:
[1] https://www.zenci.hu/szocikk/chart
[2] https://www.zenci.hu/szocikk/koncert
[3] https://www.zenci.hu/szocikk/disco
[4] https://www.zenci.hu/szocikk/lemez
[5] https://www.zenci.hu/szocikk/logo