

szponzorál

A szponzorálás (sponsorship) pénzben vagy természetben adott befektetés valamilyen tevékenységre, amiért cserébe az investáló fél üzletileg kihasználható kereskedelmi potenciálhoz jut.

A kultúra, a művészetek területén is a védnökségnek, segítségnek számtalan módja alakult ki.

A rádió, a tv ugyanúgy rászorul a szponzorokra, mint az egyes művészek vagy produkciók. A gyártók, kereskedők pedig ismertté, népszerűvé, divatossá akarják tenni magukat és áruikat. Erre alkalmas a szponzorálás, ami a public relations, ill. a közvetett hirdetések bevált formája.

Nemzetközi gyakorlat pl. egyes (zenei) műsorok, [chart](#) [1]ok, [koncert](#) [2]ek, [disco](#) [3]partik, [lemez](#) [4]ek támogatása. Műsorfüzetekben, plakátokon láthatjuk a szponzorok [logó](#) [5]it, általában a hozzájárulásuk mértékének megfelelő sorrendben, nagyságban. Gyakori, hogy egy (pl. italgyártó) cég valamely konkrét, meghirdetett termékét kedvezményes áron, vagy ingyen fogyaszthatják a rendezvényen.

Forrás webcím: <https://www.zenci.hu/szocikk/szponzorala>

Hivatkozások:

- [1] <https://www.zenci.hu/szocikk/chart>
- [2] <https://www.zenci.hu/szocikk/koncert>
- [3] <https://www.zenci.hu/szocikk/disco>
- [4] <https://www.zenci.hu/szocikk/lemez>
- [5] <https://www.zenci.hu/szocikk/logo>