

Billboard

A Billboard (alcíme szerint "The International Newsweekly of Music and Home Entertainment") Amerikában kiadott, nemzetközileg elismert zenei szaklap. 1894-ben jelent meg először, és főleg a [reklám](#) [1]- és hirdetésszervezők részére készült.

Nem csak a lap történetében számít mérföldkönek, hogy 1940-ben elkészítették és megjelentették az első [slágerlistá](#) [2]t "Music Popularity Chart" elnevezéssel. Ettől kezdve hetente összeállították Amerika [bestseller](#) [3] felvételeit.

1974-ben indult -Tom Moulton szerkesztésében- a [discozene](#) [4] listája, a "The Disco Mix column".

1991-től számítógépes adatgyűjtés alapján készül a Hot 100 és a többi [chart](#) [5].

A hetilap top hit listái óriási hatással vannak a [rádióadók](#) [6] műsoraira is.

Tamás megjegyzései: Who decides what's on the charts? The Billboard chart uses a computerized system called SoundScan for tracking what albums people buy at medium and large sized retail outlets across the USA. SoundScan is the equivalent of the Nielsen ratings for TV shows. Before this system was introduced in 1991, the charts were based on reports from radio programmers and store managers. This system was not as effective as it is said some in the music industry were bribed to favor particular bands.

Forrás webcím: <https://www.zenci.hu/szocikk/billboard>

Hivatkozások:

[1] <https://www.zenci.hu/szocikk/reklam>

[2] <https://www.zenci.hu/szocikk/slagerlista>

[3] <https://www.zenci.hu/szocikk/bestseller>

[4] <https://www.zenci.hu/szocikk/discozene>

[5] <https://www.zenci.hu/szocikk/chart>

[6] <https://www.zenci.hu/szocikk/radioadok>